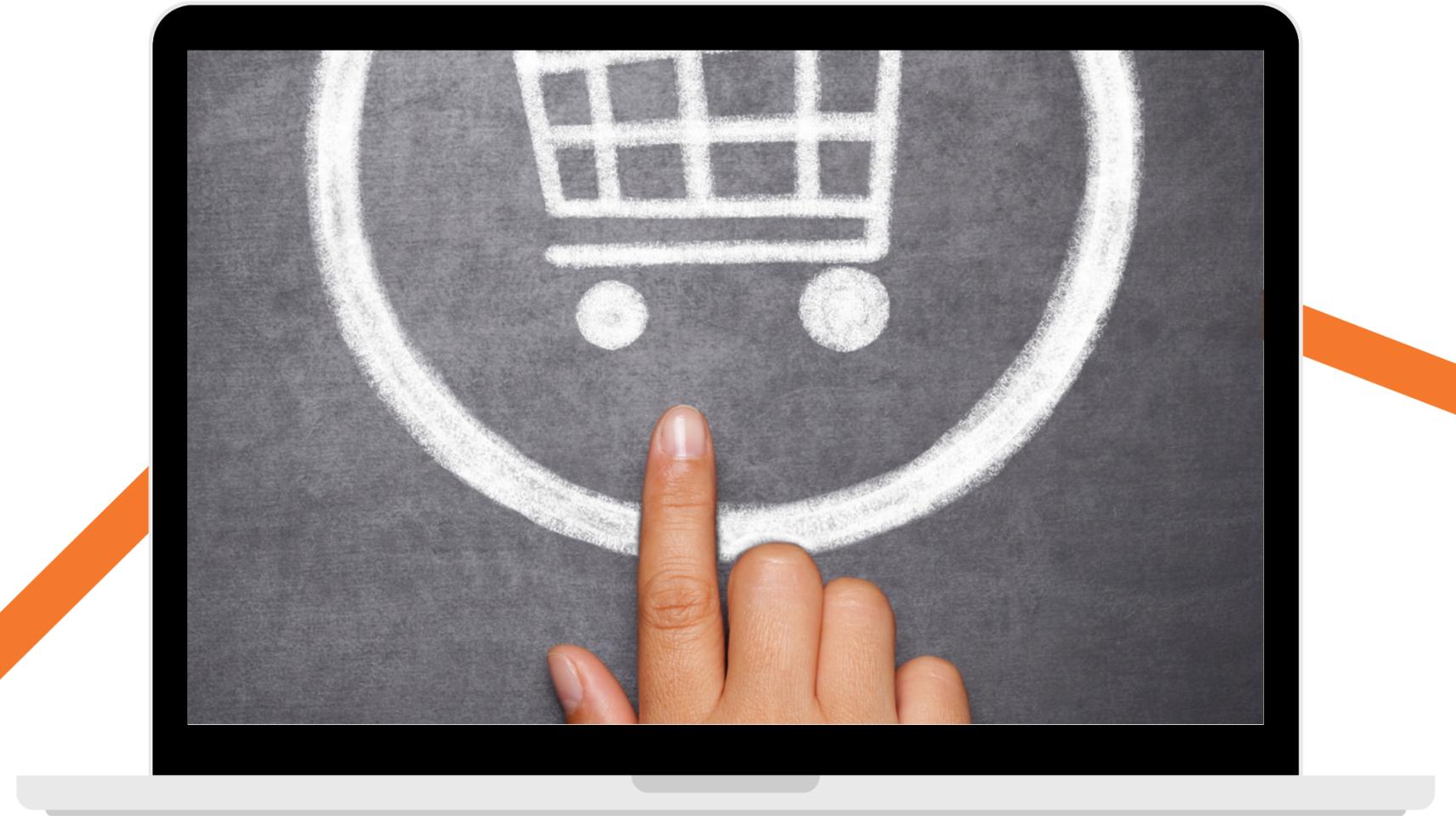




ECOMMERCE NEWS **PRESENTA**



ECOMMERCE TOUR



- Ecommerce Tour es un roadshow de eventos por diferentes ciudades de España.
- Organizado desde 2016 por Ecommerce News, principal Medio de Comunicación en España sobre el sector del comercio electrónico.



| ¿ A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Emprendedores
- Profesionales de grandes, pequeñas y medianas empresas (tanto del ámbito offline como online)
- Proveedores de servicios relacionados con la economía digital
- Startups



CIFRAS

- **3.000** ASISTENTES ENTRE TODAS LAS CIUDADES
- MÁS DE **100** SPEAKERS
- MÁS DE **50** PATROCINADORES
- MÁS DE **500** VISUALIZACIONES EN DIRECTO DEL STREAMING DE CADA EVENTO
- MÁS DE **60** VÍDEOS GRABADOS Y SUBIDOS A NUESTRO CANAL DE YOUTUBE
- MÁS DE **3.000** VISUALIZACIONES EN DIFERIDO DE LOS EVENTOS EN EL WEBSITE WWW.ECOMMERCE-NEWS.ES
- TRENDING TOPIC EN CADA CIUDAD.
- **15** TIENDAS PREMIADAS EN LOS ECOMMERCE TOUR AWARDS.



CONGRESO



Ecommerce TOUR es un congreso donde los expertos del sector se darán cita para hablar sobre las:

1. Tendencias de consumo
2. Casos prácticos
3. Buenas prácticas en e-commerce, logística, métodos de pago, legal e-commerce, mobile commerce, digital marketing y mucho más.

Grabación y Retransmisión también video (Youtube) del evento Coffee brunch (networking): De 11:00h a 12:00h



EXPOSICIÓN

Diferentes proveedores de servicios nos mostrarán insitu cómo funcionan algunas de las herramientas más punteras además de sus servicios.

En esta zona, los patrocinadores tendrán sus stands.

Se ofrecerá: *Networking & Coffee brunch.*



5 RAZONES

1. Tendrás acceso a los asistentes del evento
2. Porque podrás acompañar a algunos de los ponentes en la cena informal la noche previa al evento
3. Podrás descubrir nuevas posibilidades de negocio con partners locales
4. Oportunidad de hacer networking con otros profesionales del sector
5. Difusión en RRSS y otros soportes: Antes, durante y después del evento



REPERCUSIÓN NACIONAL

Ecommerce Tour es organizado por Ecommerce News, es un medio especializado en comercio electrónico.

Desde nuestra propia plataforma difundimos el evento en nuestra: Website, newsletter, redes sociales (Twitter, LinkedIn y Facebook), Canal Youtube y streaming.



Ecommerce News

22.161 seguidores

2 meses •

Caso de estudio de [Sora Sans](#). Todo lo que no te cuentan sobre el e-Commer
o montas un [#eCommerce](#).



REPERCUSIÓN NACIONAL

Cada una de las ponencias del congreso es grabada y editada en vídeo.

Publicada en la web de Ecommerce News (www.ecommercenews.es) además de nuestra newsletter que llega diariamente a más de 10.000 contactos.



The screenshot shows a web browser displaying an article on the Ecommerce News website. The URL in the address bar is ecommerce-news.es/sevilla-acoge-el-ecommerce-tour-con-los-brazos-abiertos/. The page features a dark blue header with the 'ecommerce news' logo and navigation menus for 'ECOMMERCE', 'MARKETING & SOCIAL', 'INTERNACIONAL', 'LOGÍSTICA', and 'MEDIOS'. The main article title is 'Aprendizajes, networking y nuevas empresas que se abren paso: Así fue Ecommerce Tour Sevilla 2022', categorized under 'EVENTOS'. It is attributed to 'By ECOMMERCE NEWS' and dated '29 abril, 2022' with '1253 views'. Below the title are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, and others. The article text begins with 'Mas de 200 personas se dieron cita ayer en Sevilla en el Ecommerce Tour para hablar sobre el comercio electrónico y la economía digital. El evento comenzó a las 9.30 en el hotel Silken Al Andalus Palace. En esta ocasión tuvimos como presentador a Antonio Fagundo, CEO Masaltos.com, quien dio la bienvenida a los asistentes y comenzó lanzado una reflexión sobre los últimos años de pandemia.' At the bottom of the article snippet, it mentions 'El evento contó con el patrocinio de Octopia, Banco Sabadell, Packlink, Trusted'. To the right of the article is a PayPal advertisement with the text 'Llega a una nueva generación de compradores con Paga en 3 plazos.' and a 'ÚLTIMOS POSTS' section with two recent posts: 'HANNUN se estrena en bolsa alcanzando una cotización de €31.6 MM' and 'Habrá otro Prime Day de Amazon en otoño'.



PROPIA AGENCIA DE COMUNICACIÓN

Desde Ecommerce News trabajamos con nuestra propia agencia de comunicación en España: POMAIKAI.

De esta forma difundimos el evento en los medios de comunicación locales, así como convocar a estos para que hagan difusión del congreso en sus propios medios de comunicación.

The logo for Pomaiikai features the brand name in a bold, yellow, rounded font. The letter 'o' in 'Pomaiikai' is replaced by a stylized yellow bomb with a lit fuse and small flames. Below the brand name, the tagline 'Somos tus cocos creativos' is written in a teal, sans-serif font. A yellow wavy line is positioned under the word 'creativos'.

Pomaiikai
Somos tus cocos creativos

REDES SOCIALES

En cada ciudad que celebramos #EcommerceTOUR somos tendencia en las Redes Sociales gracias todos los que comparten el contenido multidisciplinar que proponemos en el congreso.



TARIFAS 2022



ECOMMERCE TOURS

PATROCINADOR GOLD

- CHARLA INDIVIDUAL EN AGENDA DE LA JORNADA
 - STAND EN ZONA DE EXHIBICIÓN
 - ACCESO A BBDD
- INVITACIÓN A CENA INFORMAL CON PONENTES LA NOCHE PREVIA AL EVENTO
- IMAGEN CORPORATIVA EN CARTELERÍA DEL EVENTO
 - FOLLETO O MERCHANDISING EN WELCOME PACK
- MENCIÓN EN TODAS LAS COMUNICACIONES QUE SE HAGAN DEL EVENTO OFF+ON
- LOGO EN WEB OFICIAL DEL EVENTO

TOTAL: 4.100€

PATROCINADOR SILVER

- MODERACIÓN O PARTICIPACIÓN EN AGENDA DE LA JORNADA
 - STAND EN ZONA DE EXHIBICIÓN
 - ACCESO A BBDD
- INVITACIÓN A CENA INFORMAL CON PONENTES LA NOCHE PREVIA AL EVENTO
- IMAGEN CORPORATIVA EN CARTELERÍA DEL EVENTO
 - FOLLETO O MERCHANDISING EN WELCOME PACK
- MENCIÓN EN TODAS LAS COMUNICACIONES QUE SE HAGAN DEL EVENTO OFF+ON
- LOGO EN WEB OFICIAL DEL EVENTO

TOTAL: 3.050€

TARIFAS 2022



ECOMMERCE TOURS

PATROCINADOR STARTUP SPECIAL

- SLOT DE 5 MINUTOS EN AGENDA (NO PRIME TIME)
 - STAND EN ZONA DE EXHIBICIÓN
- INVITACIÓN A CENA INFORMAL CON PONENTES LA NOCHE PREVIA AL EVENTO
- IMAGEN CORPORATIVA EN CARTELERÍA DEL EVENTO
 - FOLLETO O MERCHANDISING EN WELCOME PACK
 - MENCIÓN EN TODAS LAS COMUNICACIONES QUE SE HAGAN DEL EVENTO OFF+ON
- LOGO EN WEB OFICIAL DEL EVENTO

TOTAL: 1.800€

PATROCINADOR STARTUP

- SLOT DE 5 MINUTOS EN AGENDA (NO PRIME TIME)
- INVITACIÓN A CENA INFORMAL CON PONENTES LA NOCHE PREVIA AL EVENTO
- IMAGEN CORPORATIVA EN CARTELERÍA DEL EVENTO
 - FOLLETO O MERCHANDISING EN WELCOME PACK
 - MENCIÓN EN TODAS LAS COMUNICACIONES QUE SE HAGAN DEL EVENTO OFF+ON
- LOGO EN WEB OFICIAL DEL EVENTO

TOTAL: 1.500€

TARIFAS 2022



ECOMMERCE TOURS

PATROCINADOR BRONZE

- STAND EN ZONA DE EXHIBICIÓN
- INVITACIÓN A CENA INFORMAL CON
PONENTES LA
NOCHE PREVIA AL EVENTO
- IMAGEN CORPORATIVA EN CARTELERÍA DEL
EVENTO
- FOLLETO O MERCHANDISING EN WELCOME
PACK
- MENCIÓN EN TODAS LAS COMUNICACIONES
QUE SE
HAGAN DEL EVENTO OFF+ON
- LOGO EN WEB OFICIAL DEL EVENTO

TOTAL: 1.350€

CALENDARIO



Málaga, 24.02.22



Valencia, 24.03.22



Sevilla, 28.04.22



Vitoria, 22.09.22



León, 28.09.22



Mallorca, 06.10.22



Zaragoza, 20.10.22



Barcelona, 10.11.22



NUESTRO EQUIPO



SAMUEL RODRÍGUEZ

CEO



PEDRO PABLO MERINO

COFUNDADOR



LUIS RINCÓN

**DIRECTOR
COMERCIAL**



ANGIE PARRA

**PR & EVENT
MANAGER**

ECOMMERCE
NEWS



GRACIAS

www.ecommercenews.es