

ecommerceTour

VALENCIA

AGENDA

- 09:00-09:30h** Apertura de puertas
- 09:30-09:40h** Bienvenida y acto de apertura
Samuel Rodríguez - ECOMMERCE NEWS
- 09:45-10:05h** Del click al cobro en segundos: Una nueva experiencia más ágil y cómoda
Albert del Amor -BBVA
- 10:10-10:15h** El precio del tiempo y el poder del control
José de la Rosa Noriega - CREAFIN
- 10:20-10:50h** Rumbo al ecommerce inteligente: IA, Growth y otras estrategias para tener éxito
Nuria Piñol - ROI UP | Víctor Beltrán - WABIHOME | Carlos Fominaya - YSABEL MORA
- 10:55-11:15h** 1 to 1: Estrategias de optimización del flujo logístico de tu ecommerce
Pedro Pablo Merino - ECOMMERCE NEWS | Amador Sánchez - CTT EXPRESS
- 11:20-11:25h** Sin una logística eficiente, cada venta es una oportunidad perdida
Concepción Linares -ADVANZ - DUPLA
- 11:30-12:30h** **COFFEE BREAK**
- 12:35-12:40h** Creando una marca deportiva desde 0
Javier Echaleku - ECHALEKU BOXEO Y KUOMBO
- 12:45-13:05h** El futuro del Retail: tendencias clave para 2025
Paula Rodríguez - WEBLOYALTY IBERIA
- 13:10-13:20h** Abriendo mercados: Claves para aterrizar con los pies en Francia
Juan Francisco Fuertes - DISFRACES JARANA
- 13:25-13:55h** Valencia Resiliente: Empresas que Superaron la DANA
María Asencio Guarch - LOLA GUARCH
- 13:55-14:05h** Informe sobre el impacto de la DANA en el sector del comercio y los servicios
PENDIENTE DE CONFIRMACIÓN
- 14:10-14:40h** Manual para entender a la GenZ: de Cringe a Crush
Amparo Cervantes - ALETREO | Isabel Cucalón - BE LEVELS | Óscar Fernández - CIVITATIS