

AGENDA

- | | |
|--------------|--|
| 09:00-09:30h | Apertura de puertas |
| 09:30-09:35h | Bienvenida y acto de apertura
Samuel Rodríguez - ECOMMERCE NEWS Antonio Fagundo - MASALTOS.COM |
| 09:40-10:10h | Rumbo al ecommerce inteligente: Marketing, Growth y otras estrategias para tener éxito
Carmen Macedo- BUSINESSGO Dingkai Fang - TEMU Ramón Loarte - Altrian Global Sports José Antonio Vico - DE RUY Antonio Jesús Durán - SPAGNOLO |
| 10:15-10:35h | El SEO para ecommerce sigue siendo importante (todavía no se lo comió la IA)
David Cuesta - RAIOLA NETWORKS |
| 10:40-10:45h | El precio del tiempo y el poder del control en tus ventas
Iván Gómez - CREAFIN |
| 10:50-11:00h | Larga vida al Retail Media. Contar las claves a través de casos de éxito del Retail Media
Victoria Ducournau - HAVAS MARKET |
| 11:05-11:25h | 1 to 1: Estrategias de optimización del flujo logístico de tu ecommerce
Miguel Márquez - CTT EXPRESS Georgina Ortiz - ECOMMERCE NEWS |
| 11:30-12:30h | COFFEEE BREAK |
| 12:45-13:05h | Expertos a la mesa: Traduciendo a la Generación Z en ventas
Antonio Carlos Rivero - BRANDMEDIA Isabel suárez - TU TROCITO Ángel Molero - BENGALA Carlos del Valle - K FOAM Francisco Márquez - NOON |
| 13:10-13:30h | Pagos que convierten: el aliado invisible del eCommerce
Francisco Vicente San Pablo - GETNET |
| 13:35-14:05h | Ecommerce A lo Indiana Jones: en busca del margen perdido
Gabriel Mulero - CSENGINE María Lucas - ITURRI Alvaro Pita - FARMACIAS DIRECT Juan Carlos Jiménez - WILLIAMS & HUMBERT Ana Fernández-GRUPO MAS |
| 14:10-14:20h | Posibles riesgos reputaciones derivados de la IA en el sector Alimentación: OBSERVATORIO DE HUELLA DIGITAL GENERATIVA 2025
Vicente Sánchez - ROI UP GROUP Sandra García - ROI UP GROUP |