

AGENDA

- | | |
|--------------|--|
| 09:00-09:30h | Apertura de puertas |
| 09:30-09:40h | Bienvenida y acto de apertura
Pedro Pablo Merino - ECOMMERCE NEWS |
| 09:45-10:05h | Del click al cobro en segundos: Una nueva experiencia más ágil y cómoda
Albert del Amo - BBVA |
| 10:10-10:15h | El precio del tiempo y el poder del control
José de la Rosa Noriega - CREAFIN |
| 10:20-10:25h | Nuevas oportunidades de posicionamiento con la IA
Diego Jiménez - ROI UP |
| 10:25-10:50h | Rumbo al ecommerce inteligente: IA, Growth y otras estrategias para tener éxito
Gabriel Ferrer - ROI UP Víctor Beltrán - WABIHOME Carlos Fominaya - YSABEL MORA Alexandre Orosia - PORCELANOSA |
| 10:55-11:15h | 1 to 1: Estrategias de optimización del flujo logístico de tu ecommerce
Amador Sánchez - CTT EXPRESS Pedro Pablo Merino - ECOMMERCE NEWS |
| 11:20-11:25h | Sin una logística eficiente, cada venta es una oportunidad perdida
Concepción Linares -ADVANZ - DUPLA |
| 11:30-12:30h | COFFEEE BREAK |
| 12:45-13:05h | El futuro del Retail: tendencias clave para 2025
Paula Rodríguez - WEBLOYALTY IBERIA |
| 13:10-13:20h | Abriendo mercados: Claves para aterrizar con los pies en Francia
Juan Francisco Fuertes - DISFRACES JARANA |
| 13:25-13:40h | Valencia Resiliente: Empresas que Superaron la DANA
Pedro Pablo Merino - ECOMMERCE NEWS Marina Moya - BOLSALEA David Forés - PATECO Pedro Reig - COTO CONSULTING |
| 13:40-14:05h | Casos de merchants afectados. Cómo salir adelante tras perderlo todo
Marina Moya - BOLSALEA Isabel Reig - ORIGINAL CV María Asencio Guarch - LOLA GUARCH Andrés Gómez - FONAN |
| 14:05-14:35h | Manual para entender a la GenZ: de Cringe a Crush
Amparo Cervantes - ALETREO Isabel Cucalón - BE LEVELS Óscar Fernández - CIVITATIS Javier Echaleku - ECHALEKU |