

# ecommerceTour (x) SEVILLA



## AGENDA

- **09:00 - 09:30h Apertura de puertas**
- **09:00 - 09:30h Bienvenida y acto de apertura**  
By Georgina Ortiz - ECOMMERCE NEWS | Antonio Fagundo - MASALTOS.COM
- **09:45 - 10:05h Rompiendo el molde del Ecommerce: el caso de éxito de MilfShake**  
By Juan Miguel Mínguez - MILFSHAKE
- **10:10 - 10:40h Marketplaces, IA y nuevas plataformas: las reglas del nuevo ecommerce**  
By Moderador: José Antonio Vico - De RUY | Alvaro Pita - FARMADIRECT | Sora Sans - FARMACIA BARATA | Alejandro Orviz - GRUPO BLUCO
- **10:45 - 11:00h De Sevilla al mundo: cómo Wikifarmer está reinventando el B2B con IA**  
By Miguel Colmenero - WIKIFARMER
- **11:05 - 11:10h ¿Es rentable vender en Amazon?**  
By Vicent Saus - ECOMMALIA
- **11:15 - 11:20h Embalajes Verdes que Venden: Sostenibilidad Rentable con EMBACOR**  
By Patricia Gallego - EMBACOR
- **11:25 - 11:45h 1 to 1: Estrategias de optimización del flujo logístico de tu ecommerce**  
By Georgina Ortiz ECOMMERCE NEWS | Miguel Márquez - CTT EXPRESS
- **11:45 - 12:45h COFFEE BREAK**
- **12:45 - 13:15h Back to 2016: así ha evolucionado el Ecommerce desde entonces**  
By Moderador: Gabriel Mulero - CSENGINE | Patricio López - TRAMAS | Sofía Andrés - MARIQUITA TRASQUILA | Antonio González visual-click.com | Joaquín Pla - SPAGNOLO
- **13:20 - 13:25h Cómo Expandir Tiendas Físicas: Lecciones de SinVello por Salva Raya**  
By María Pelayo - ECOMMERCE NEWS | Salva Raya - SINVELLO
- **13:30 - 13:35h De la carretera al carrito: cómo TODOCAMPER construyó e hizo crecer su tienda online**  
By María Pelayo - ECOMMERCE NEWS | Paula triviño - TODO CAMPERS
- **13:45 - 14:00h De Táctica a Triunfo: Sistemas de Growth Rentable para Startups y Scaleups**  
By Carmen Brioso - FRACTIONAL
- **14:00 - 14:30h Mercados emergentes: dónde están las próximas oportunidades de crecimiento**  
By María Pelayo - ECOMMERCE NEWS | Bárbara Ruiz - INSTITUTO HALAL | Rajesh Nihalani - Conectando prestigiosas marcas europeas con la India |